


PayPal Open  
全球收付平台

# 4条实用建议 重构旅游消费 增长曲线





**76%**

**到2030年，线上销售预计将  
占全球出行和旅游总收入的<sup>1</sup>**

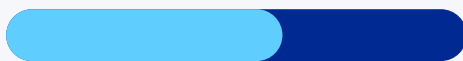
<sup>1</sup> Statista. (2025, July). "Travel & Tourism – Worldwide."

# 入境旅游 10大热门城市<sup>2</sup>



## 中国入境游正呈现强劲恢复和爆发式增长态势<sup>2</sup>

2024年入境游客数量急剧回升至近1.32亿人次，同比增长超



60%

2024年入境游客总花费940多亿美元，同比增长近



80%

## 2025年上半年主要入境来源国带来的旅游收入增长<sup>3</sup>

72%



美国

30%



英国

80%



澳大利亚

<sup>2</sup> ITB中国2025/26旅游趋势报告，该报告由行业研究公司Tourism Economics和旅游服务提供商携程集团联合发布，数据基于对超过1,400名ITB China买家圈成员进行的定量调查

<sup>3</sup> 国家外汇管理局2024年到2025年上半年的统计数据

# 重塑支付 重塑出行

航班、酒店、跳伞、背包旅行、水疗。

当今的消费者，无论是在使用Apps进行预订和信息搜索，还是在异国目的地尽情体验时，都对旅程有着极高的期待。



## 旅游行业正持续蓬勃发展：

### 全球旅游收入



PayPal 是电子商务领域的领先企业之一，在全球近 200 个国家和地区拥有超过 4 亿活跃账户。<sup>5</sup>

我们深刻理解消费者为何以及如何进行购买。从规划行程到起飞出行，旅客具有高度移动性，随时在路上。而提供以客户为中心的线上体验，有助于打造愉悦的旅程，从而推动销售。

**我们整理了4条实用建议，无论旅客身在何处，都能助您提供流畅无缝的客户体验。**

<sup>4</sup> Statista. (2025, July). "Travel & Tourism - Worldwide."

<sup>5</sup> PayPal Earnings - Q2, 2025, 基于PayPal内部数据。活跃账户指在过去 12 个月内完成过至少一笔交易的 PayPal 消费者账户和商户账户

# 01 即刻预定，延迟付款

提供“先买后付”（BNPL），让旅客可以灵活地分期支付机票和酒店等高价项目。

**71%**

的受访消费者表示，他们在进行旅游消费时，可能会使用BNPL支付方式<sup>6</sup>

**41%**

的全球旅游零售商已经支持或接受BNPL支付方式<sup>7</sup>

**12%**

全球使用 PayPal Pay Later \* 的旅游类商户实现了客单价（AOV）12%的提升<sup>8</sup>

**26%**

26%的PayPal 先买后付客户会在同一商户多次购买<sup>9</sup>

<sup>6</sup> Nuvei. (2024, Mar). "Around the world in 80 ways to pay." Nuvei 与 Edgar, Dunn & Company (EDC) 合作，在 10 个市场（美洲：US、CA、BR、MX；亚太地区：HK、SG、TR；欧洲：ES、DE、UK）对 5,000 名受访者开展全球消费者调研，研究其在进行线上出行消费时的支付体验与支付预期。

<sup>7</sup> Phocuswright. Global Travel Payments Study 2023-2024. 样本构成：总体（N=795）；供应商（N=108）；批发商/旅行运营商（N=101）；零售商（N=568）。

<sup>8</sup> 基于 2024 年 1 月至 12 月期间发生 Pay Later 交易的出行类商户的内部数据分析。数据涵盖 7 个市场（US、UK、AU、DE、ES、IT、FR）的 Pay Later 交易。

<sup>9</sup> 基于 PayPal 美国 2024 年 2 月至 2025 年 1 月的内部数据。



## 02 为行程增添安心保障

旅客容易成为欺诈者的攻击目标。哪怕到在出发前，他们也会面临预订骗局、信用卡欺诈以及不停歇的数据泄露威胁。

**旅游企业需要提供转化率高的支付选项和基于机器学习的强大防欺诈能力，从而在下面这些方面提供安全保障：**

- ✓ 身份认证
- ✓ 拒付欺诈
- ✓ 账户接管
- ✓ 授权率优化

PayPal 拥有全球反欺诈管理工具，是可以助您一臂之力的支付服务提供商（PSP）。

依托全球每年上百亿笔交易所积累的欺诈洞察<sup>10</sup>，PayPal 灵敏的反欺诈解决方案\*，可以帮助旅游企业应对风险、保持合规，并在复杂的监管环境中稳健运营。

这样，您的旅客能够专注享受他们的行程。

10 2024 年，PayPal 处理了 263 亿笔支付交易，同比增长 5%。PayPal Earnings – FY, 2024，基于 PayPal 内部数据。





为每一次冒险，提供值得信赖的支付体验

PayPal在  
Infegy 2025年  
最值得信赖品牌  
排名中位列第一<sup>11</sup>

<sup>11</sup> Infegy. Infegy's Most Trusted Brands of 2025. (2024年1月至12月) Infegy 社交数据集。最后更新时间：2025年1月16日。

# 03 帮助客户轻松完成结账

## 提供本地化的便捷支付体验

让旅客可以使用他们熟悉的支付方式轻松完成付款，包括PayPal Checkout，Venmo，PayPal Pay Later，借记卡/信用卡，Apple Pay\*\*等，以及丰富的本地支付方式选项\*。

## 让多种货币收单变得简单

国际出行往往需要使用不同国家和地区的货币。PayPal助您可以向旅客展示他们熟悉的本地币种，从而清楚了解自己的实际支出，以便更快做出购买决策；

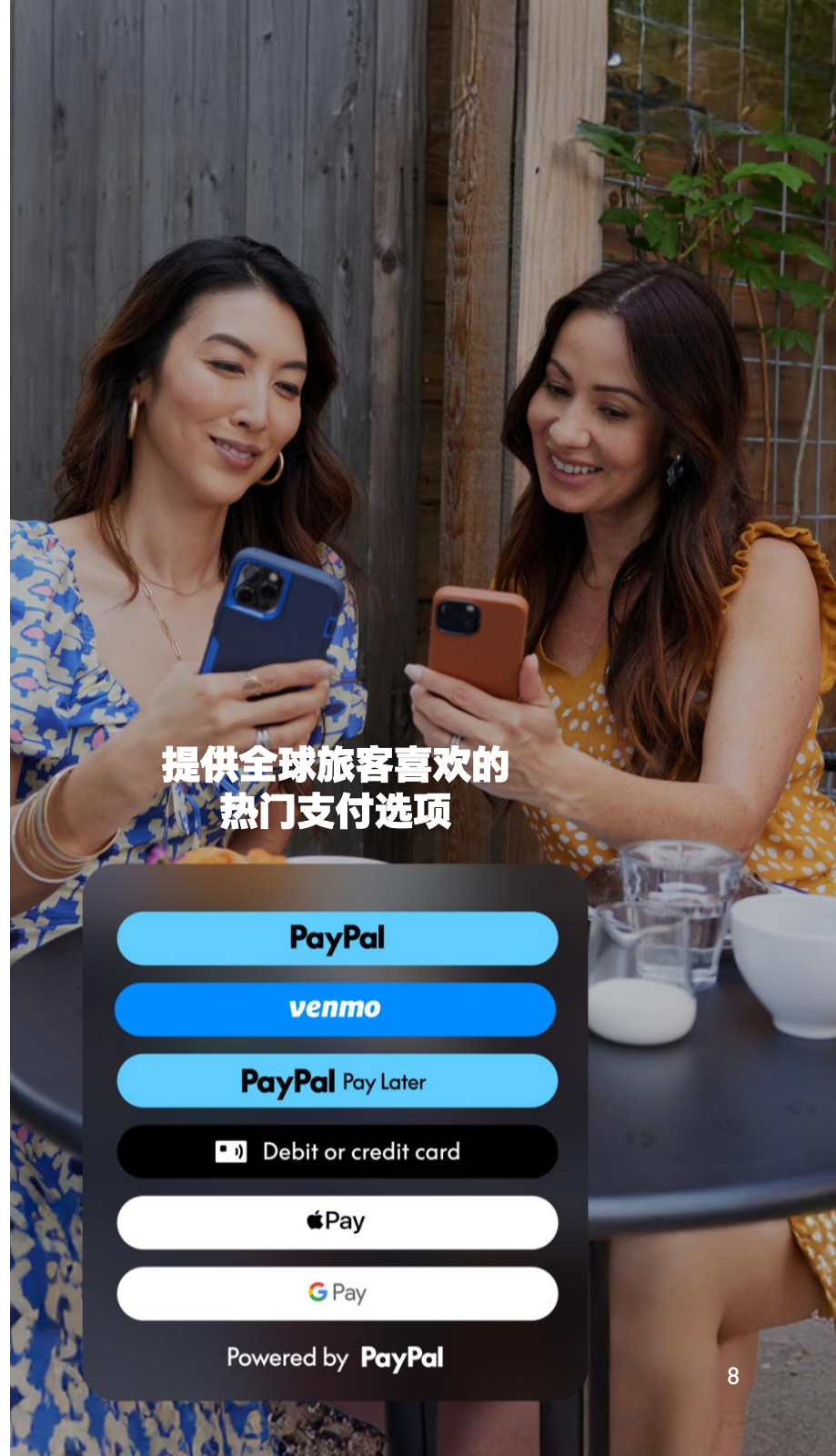
旅客使用他的本国货币支付，而您以自己的本国货币收款。轻松简单。

## 多种备选付款方式带来本地化付款体验



注：Venmo支付选项支持美国地区；请联系您的PayPal销售专家探讨具体方案。

\*\* Apple Pay是由Apple Pay隐私声明指定的Apple关联公司提供的服务。苹果公司及其关联公司都不是银行。Apple Pay中使用的任何卡都是由发卡机构提供的。



提供全球旅客喜欢的  
热门支付选项

- PayPal
- venmo
- PayPal Pay Later
- Debit or credit card
- Apple Pay
- G Pay

Powered by PayPal

# 04

## 打造无缝的旅客体验

无论您提供的是票务、租赁、交通、探险活动或是其他的独特体验，使用数据驱动个性化服务，能帮助您的客户充分享受旅程。您的业务也始终处于技术发展的前沿。

### 1 规划

帮助旅客规划行程，链接他们到附近地址的活动项目、餐厅和景点，同时别忘了接入天气类应用，帮助旅客合理打包行李。

### 2 支付

无论是购买火车票、停车还是自行车租赁，都应为旅客提供无现金的App内预订体验，并支持多种支付选项满足他们的个性化偏好。

### 3 探索

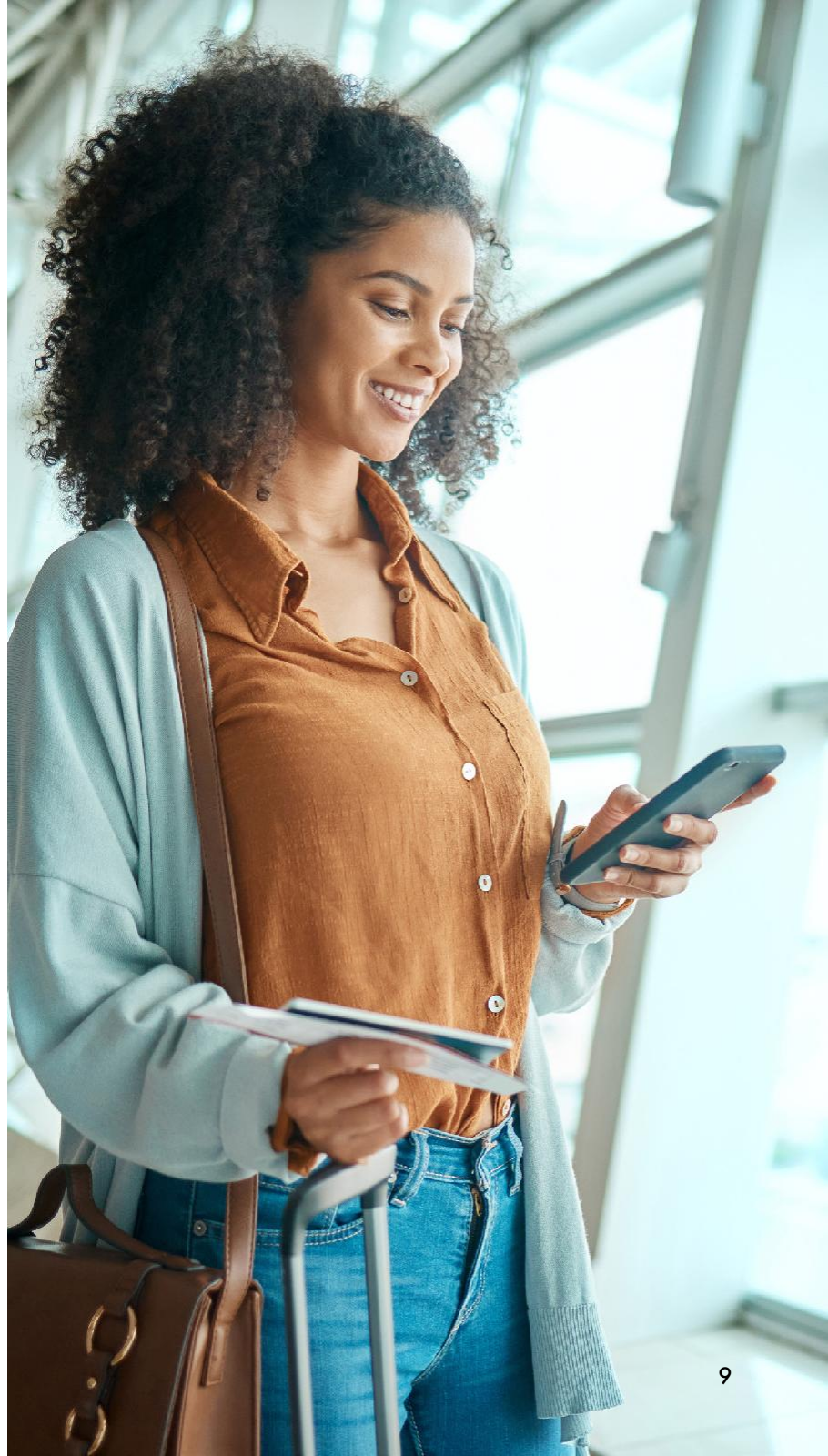
推荐并链接客户到附近的酒店、餐厅、旅游目的地、活动项目和交通节点。

### 4 升级

提供旅游保险、额外行李额度、增强型Wi-Fi、预订服务和各类升级选项，并配以透明定价和流畅的支付流程。

### 5 分享

让旅客能够通过社交媒体轻松分享体验，包括定位标签、照片和评价。这有助于扩大您的自然流量，促进推广拉新。



# 设定航向 实现增长

消费者的旅程在起飞前就已开始，从规划和预订航班、租车、酒店住宿，到各类体验项目。

与PayPal一起，重构这个流程。

接入PayPal 全球收付平台\*即可实现全球收款，给旅客提供他们偏好的支付方式，优化他们的旅程体验，并保护你们双方的交易。

PayPal助力您销售腾飞，将客户的旅行向往转化为您的业务增长。



预约  
一对一咨询

## PayPal Open 全球收付平台

\* PayPal全球账单、PayPal闪电收单、PayPal全球收单、PayPal Pay Later先买后付、卖家保障、风险管控服务对应产品及服务和PayPal包裹追踪服务都属于PayPal全球服务（定义如下）。您需要首先在PayPal运营的中国网站（PayPal.cn）上接受PayPal中国跨境支付服务用户协议并注册PayPal账户，以进一步申请相关服务。PayPal全球服务由我们合作的PayPal关联企业为您提供，遵循并受到“PayPal全球服务条款”的约束。支付方式的可用性因商户的集成方式和买家所在的地区而有所不同。

本内容仅供参考。  
在做出任何商业决策之前，您应始终获取独立的商业、税务、财务和法律方面的专业建议。  
本内容除第3页，主要节选自PayPal: Reimagine the travel journey-reimagine growth

