

# 三步打造 高效转化 引擎

让结账流程  
为你赚钱

PayPal Open  
全球收付平台

# 结账环节 亮起红灯

**当消费者遇到结账流程缓慢或支付方式受限时，他们会毫不犹豫地离开。**

2025年的数据发出明确警告：结账环节的障碍正在吞噬企业收入。高达70%<sup>1</sup>的消费者在最后的支付关头弃购，暴露出消费旅程往往在终点前功亏一篑。

支付方式是关键痛点之一。缺乏主流支付选项仍是弃购的主因，而年轻消费者尤其依赖他们熟悉的数字钱包体验。接入Venmo（仅限美国）等常用支付工具，可直接提升转化率。

在经济压力下，消费者价格敏感度加剧。他们精打细算，主动寻找支持“先买后付”的商户以规划支出——大宗消费时这一需求尤为显著。

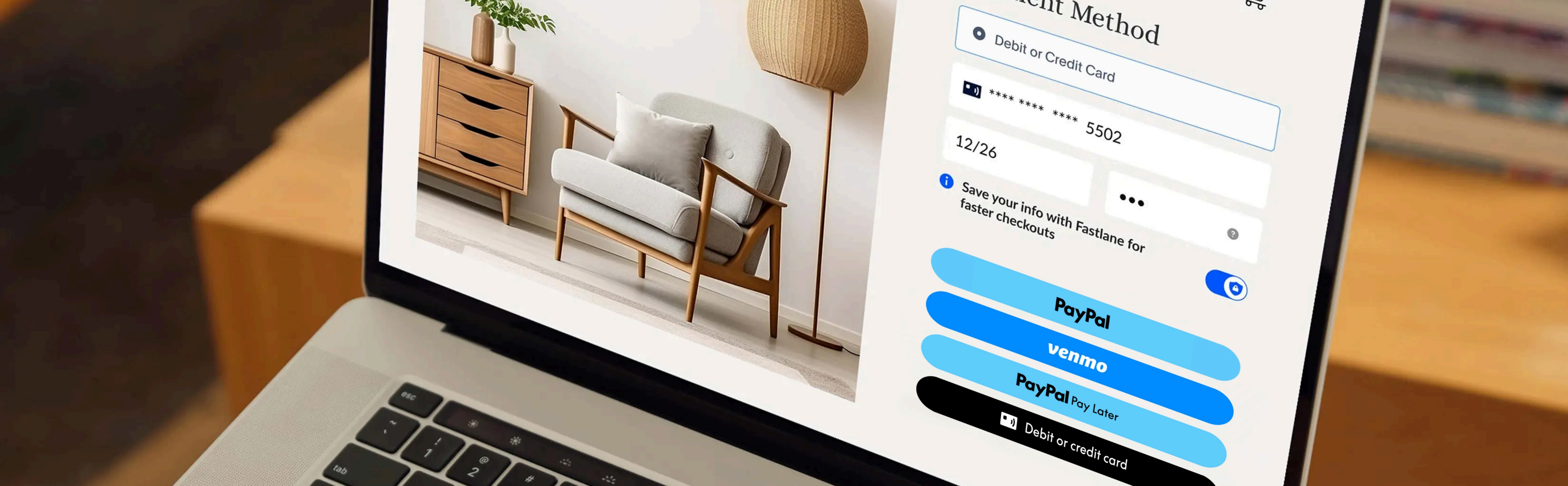
## 破除结账壁垒·激活增长

消费者追求无缝结账体验，因此2026年的增长密码在于效率。优化结账流程已成为商户最可控的营收保障杠杆，它能直接左右转化率、客户忠诚度及长期盈利能力。

简言之，每一次浏览都潜藏商机——而结账体验，决定这份价值终将变现，还是付诸东流。

# 70%

**2025年  
购物车弃购率**



# 重构未来 电商的 结账体验

到2030年，AI智能体商务（Agentic Commerce）市场预计将达到1.7万亿美元的规模<sup>1</sup>，这一增长正在重塑消费者的期待标准。随着AI购物助手实现秒级商品推荐与决策，消费者对结账体验的要求也随之升级：他们需要流畅、直观的结账流程；且即刻呈现首选支付方式的付款流程，特别是大宗消费时的分期选项必须直观可见。

## 当结账流程变得复杂

然而当前很多商家陷入了两难困境：为了满足多样化的支付需求，结账页面被设计得过于拥挤，呈现各类支付图标以吸引用户注意力。这种看似周全的做法反而适得其反，不仅加重消费者的决策负担、拖慢付款速度，更直接影响转化效果。

标准化的支付方案虽然减少了运营复杂性，却忽略了消费者的个性化需求——他们最常用的支付方式未被优先展示，灵活分期选项往往被隐藏在二级页面或出现时机太晚，最终导致购买欲望下降。

问题的核心在于，消费者要的是“有选择的便利性”，而非复杂的操作过程。事实上，通过智能化的技术方案，我们完全可以在提供丰富支付选择的同时，保持结账流程的简洁高效。这样既能即时识别并展示每位用户偏好的支付方式，又能确保后续的持续优化和功能扩展不会影响使用体验。

# 驱动收入增长的 三大核心动力

**提升转化率·增加客单价·建立消费信任**  
三大要素协同作用，将付款环节转化为业绩增长的加速器。

## 1

### 优化关键节点体验，最大化转化效率

在付款决策的关键时刻，任何细微的障碍都可能导致交易流失。精简操作步骤、提供熟悉支付渠道、加快流程速度，这些改进都能有效帮助消费者顺利完成支付。当结账体验足够自然顺畅，网站的访客转化率将获得显著提升。

## 2

### 拓展支付选择维度，拉升平均客单价

在产品展示页面和全站范围内突出分期付款等灵活方案，可以促进消费者的购买金额的增加。恰当时机展示先买后付服务，不仅能够优化最终的结账行为，更能在消费者决策前期就产生影响。

## 3

### 强化品牌背书效应，减少决策疑虑

知名支付品牌的标识本身就是一种消费信心保证。这种熟悉感能有效缓解用户在付款时的犹豫心理，让消费者确信：他们的交易正通过值得信赖的专业支付公司处理。

# 用 PayPal 打造 高性能结账体验

如何将结账策略转化为实实在在的业务增长？  
立即采取这些行动方案：

- ✓ **全面诊断结账流程**  
深度分析跨设备、跨市场及不同用户群体的支付痛点
- ✓ **部署完整 PayPal 支付生态**  
整合PayPal Checkout、Venmo（美国地区）  
和PayPal先买后付服务，打造无缝支付体验
- ✓ **科学优化支付入口展示**  
针对网站、移动端和App设计差异化的  
支付选项呈现策略
- ✓ **建立数据监测体系**  
精准跟踪转化率、客单价和订单完成率等核心指标变化
- ✓ **复制已验证的成功模式**  
在重要市场节点和销售旺季规模化应用最佳实践方案
- ✓ **构建未来防护体系**  
运用买卖双方保护机制<sup>1</sup>和完善的拒付保护方案<sup>2</sup>，  
全方位防范欺诈风险。  
同时布局智能购物技术和AI工具，抢占未来先机

<sup>1</sup> 卖家保障仅适用于使用PayPal Checkout的商户符合条件的未经授权的交易和未收到商品的索赔。具体详情参见PayPal卖家保障计划 ([https://www.paypal.cn/portal/paypal-worldwide-services-terms-and-conditions?nav\\_active\\_index=6](https://www.paypal.cn/portal/paypal-worldwide-services-terms-and-conditions?nav_active_index=6))

<sup>2</sup> 某些交易和退单不符合退单保障的条件。详情请查看《PayPal在线卡付款服务协议》。与欺诈或未收到货品无关的退单，如物品损坏、与描述明显不符、退款未处理以及重复收费等，都不符合退单保障的范畴。退单保障适用于已集成PayPal全球收单服务-高级版卡支付功能的账户。

**立即联系销售顾问，开启您的结账优化之旅**

**PayPal Open**  
**全球收付平台**