

2025 年 PayPal 中国 开发者黑客松

官方规则

无需购买或支付即可参赛。购买或支付不会增加获奖机会。

提交任何参赛作品即表示同意此官方规则以及同意此官方规则构成参赛者（以及参赛者的每一位成员）与黑客松主办方之间的合同。

概述

Agentic AI 将重新定义消费者的发现、决策和支付方式。这让商务不再是等待交易性的，而是主动预见性的。让我们一起构建、编码、协作、黑客！与其他开发者和 PayPal 专家合作，展现您的创造力和解决问题的能力，发挥您的技能，引领这场变革。

如果您热衷于最新的 AI 科技，对支付有着自己的理解，希望能够革新支付领域，期望自己的创意能被更多人看到，欢迎您来参加首届 PayPal 中国开发者黑客松，成为 Agentic AI+商务新时代的引领者。并在 PayPal 中国开发者日的 PayPal 中国开发者黑客松决赛上展示您团队的最终项目，通过快速演示环节赢取奖项、表彰。我们期待看到您的创新成果。

1. 日期和时间

注册及作品提交：2025 年 8 月 6 日 14:00 至 2025 年 8 月 25 日 17:00（北京时间）

入围通知：2025 年 9 月 1 日 12:00 至 2025 年 9 月 3 日中午 12:00（北京时间）

现场决赛：2025 年 9 月 9 日 15:00 至 2025 年 9 月 9 日 18:30（北京时间）

2. 主办方和管理者

贝宝支付（北京）有限公司（“主办方”）。

3. 参赛资格

本次黑客松面向在 PayPal 中国黑客松网站提交报名的年满 18 周岁的开发者开放。本次黑客松面向尚未获得外部融资的新项目，不适用于多年来一直致力于开发同一产品且已获得风险投资的成熟项目。主办方拥有取消任何违反准则的个人或团队的资格的唯一权利。

提交的项目仅在黑客松开始（2025 年 8 月 6 日）和作品提交截止日期（2025 年 8 月 25 日）之间产生的代码和工作上进行评审。入围者必须在演示期间现场出席，并且必须以 1-6 人的个人或团队形式参与。

黑客松不向以下人员开放：PayPal 员工、代表或代理人及其直系亲属或家庭成员；以及任何其它组织，其参与可能会在主办方看来产生实际或明显的利益冲突。

4. 如何参赛

在 8 月 6 日线上宣讲启动仪式上，我们将向参与者简要介绍黑客松挑战，并提供资源和指导，以及在线联系方式。我们将在黑客松期间指导您如何提交项目、帮助您构建项目的技术资源，以及在遇到任何问题时获得 PayPal 工程导师在线的支持。

参与者报名后将收到邮件，包含参赛所需所有信息，包括黑客松时间表、提交截止日期和信息、技术资源。

入围的参赛者将收到邮件或电话通知并告知决赛安排等相关信息。

5. 挑战描述

作品范围：AI 工具/服务、传统电商、App 应用、虚拟服务、电子商务生态等

作品要求：团队必须基于以下要求进行作品提交

使用至少一款 PayPal 产品，或能助益到 PayPal 产品优化，或能提高 PayPal 收款量。PayPal 产品包含但不限于：

- PayPal 全球支付平台
- PayPal 包裹追踪服务
- PayPal 快闪收单
- PayPal 订阅收费
- PayPal 退款和争议管理
- PayPal MCP Server & PayPal Agent Toolkit

6. 评委和评审标准

黑客松参赛者请通过赛事官方邮箱：PP-Developer-Program@paypal.com 进行作品提交以及咨询。

黑客松参赛者提交作品的内容涵盖如下两部分：

- 创意与内容的描述或者开发笔记
- Demo 视频、相关网站或者 App

参赛作品将由 PayPal 及其合作伙伴组成的评审团进行评审。参赛作品的评审标准如下：

A. 业务相关性

- 解决方案是否解决了具体的、现实的商业挑战或机遇中的痛点？
- 演示：项目讲解是否清晰？Demo 是否演示了提及的功能？

B. 创新/创造力/潜在影响

- 解决方案是否独一无二，或者是否为现有问题引入了新颖的解决方案？

- 项目如何有效地实现可衡量的价值（例如：提高效率、节省成本、增加收入）？

C. 技术实施

- 端到端功能：参赛作品是否提供了完整的演示或验证了相关概念（例如：用户流程、支付流程、确认）？
- PayPal 产品在项目工作流程中的集成效果如何？

D. 技术质量

- 解决方案是否展现了高质量的软件开发？
- 生产准备情况：如果扩展，项目能否以最少的额外投入上线？
- 功能使用情况：该解决方案是否超越了基本的支付接受功能，并在适用的情况下充分利用了 PayPal 的其它功能？
- PayPal 产品在项目工作流程中的集成效果如何？

E. 加分项：

- 参赛作品解决方案中使用了 PayPal MCP Sever 或 PayPal Agent Toolkit
- 参赛作品对传统支付解决方案有一定的革新和创新性

7. 行为准则

我们致力于创建一个重视工程、协作、创造力、竞争和影响力的环境。因此，黑客松参与者在黑客松期间应遵守以下行为准则。主办方将强制执行此准则，并拥有取消任何违反准则的个人或团队的资格的唯一权利。

尊重他人：友善并尊重活动中的所有参赛者。不要侮辱或贬低其它参赛者。

专业：请记住，在黑客松期间或使用平台时，骚扰、种族歧视、性别歧视/排他性笑话均不适宜。骚扰包括与性别、性取向、残疾、外貌、种族和/或宗教相关的冒犯性言语评论。

保持深思熟虑：以开放和包容的精神与所有参与者、管理员和评委在黑客松中行动和沟通。

开放的心态：我们欢迎来自各种背景的参与者。本次活动旨在提高对 Agent AI 和 PayPal 平台及机会的认识。请欢迎所有注册参加活动的人士，并帮助我们为所有人营造积极高效的环境。

相信自己：心怀梦想，运用 PayPal 强大的技术创造能够让世界变得更美好的产品。

8. 知识产权

所有参赛作品的知识产权均归创作它们的参赛者所有。提交参赛作品即表示参赛者同意主办方拥有不可撤销的、免版税的、全球范围内的权利和许可，主办方可(a) 使用、审查、评估、测试及以其它方式分析与黑客松相关的提交作品及其所有内容；(b) 为宣传目的（包括但不限于广告、新闻稿、演示和贸易展览）在所有媒体（现在已知或以后开发的）中展示提交作品及其所有内容。参与者还同意签署主办方及其指定人员可能需要的任何必要的文件，以便主办方及其指定人员可以行使您授予的权利。您承认主办方、其他参与者或其他人可能已经开发或委托制作了与您提交作品相似或相同的材料，或将来可能开发类似的材料，并且您放弃因任何与您的提交作品相似而产生的任何索赔。

参赛者理解，主办方无法控制您在参与黑客松期间向我们或我们的代表披露的信息，也无法控制我们或我们的代表会记住您的参赛作品的内容。参赛者也理解，主办方不会限制曾访问过您参赛作品的代表的工作任务。参赛者参与黑客松，即表示同意我们可以使用我们代表独立记忆中的任何信息来开发或部署我们的产品或服务，而无需对参赛者承担任何责任或补偿。参赛者理解，他们不会因在本次黑客松活动中使用参赛作品而获得我们的任何补偿或荣誉。对于任何访问或查看参赛作品的人员未经授权使用参赛作品的行为，我们概不负责。

请注意，黑客松结束后，参与者和/或参赛作品可能会在与黑客松相关的广告中被公开。这些广告可能会在线发布，并在我们的网站、社交媒体账号或第三方网站上传播。

虽然主办方保留上述权利，但我们没有义务将提交作品用于任何目的，即使它已被选为获奖作品。

如果参与者不希望授予我们对参赛作品的这些权利，请不要参加本次黑客松。

本官方规则中的任何内容均不得解释为授予参与者使用或展示任何主办方商标（包括任何徽标或品牌）或任何 PayPal 拥有的技术或知识产权的权利。参与者同意需要在宣传或宣传您参与黑客松以及宣传您赢得比赛（如适用）之前联系我们。

通过提交参赛作品或接受任何奖品，参赛者声明并保证：(a) 提交的内容不受版权保护、商业秘密保护或以其它方式受到第三方知识产权或其它专有权利（包括隐私权和公开权）的保护，除非参与者是此类权利的所有者或已获得其合法所有者的许可发布内容；

(b) 提交的内容不包含任何病毒、特洛伊木马、蠕虫、间谍软件或其它禁用设备或有害或恶意代码；(c) 参与和接受任何奖品均符合参与者的雇主政策（如适用）。

除参赛作品外，与本次黑客松相关的所有知识产权，包括但不限于首版权保护的材料、商标、商号、标志、设计、宣传材料、网页、源代码、图纸、插图、标语和陈述，均由主办方拥有或经授权使用。所有权利均予保留。未经所有者明确书面同意，严禁未经授权复制或任何使用任何受版权保护的材料或知识产权。在参赛作品中对主办方的知识产权的任何使用均应仅限于本官方规则规定的范围。

9. 奖品

主办方将根据第 6 条规定的标准向最多 6-8 组团队颁发以下奖品。

奖项	具体内容
一等奖，1 组	获奖队伍中的每个人将获得价值人民币 ¥3,000 的奖品
二等奖，2 组	获奖队伍中的每个人将获得价值人民币 ¥2,000 的奖品
三等奖，5 组	获奖队伍中的每个人将获得价值人民币 ¥1,000 的奖品
特别奖	种子基金直通卡，获选团队直通 PayPal 创新孵化营，享种子基金评估机会！

所有黑客松参赛者入围后都可获得 PayPal 中国开发者日 VIP 门票以及限量版 PayPal 中国开发者黑客松惊喜入围奖。

替换和更改：获奖者不得转让奖品。主办方有权自行决定以等值或更高价值的奖品代替。如果黑客松参赛作品中没有符合条件的作品，或者特定奖项没有符合条件的参赛者或作品，主办方将不颁发奖品。

验证要求：潜在获奖者的奖品授予需经过身份、资格和在创建提交作品中的角色的验证。任何参赛作品或参赛者，在其赛后奖品宣誓书完成并验证之前，均不被视为获奖作品或获奖者，即使潜在获奖者已通过口头或在比赛网站上公布。最终获奖者名单由主办方决定。

奖品发放：奖品将由主办方发放给获奖团队的每位参赛成员，获奖人有义务根据适用法律自行申报及缴纳税费（如有）。奖品发放具体方式由主办方决定。未能在注册或其它所需表格中提供正确信息可能会导致奖品发放延迟、取消参赛资格或被没收奖品。奖品将在潜在获奖者验证后的 60 天内发放。任何由第三方提供的额外奖品均受奖品提供者和接收者之间单独协议的约束，且不受本官方规则的约束。

费用和税费：获奖参与者须承担与接收或使用奖品相关的任何费用及按适用法律法规自行申报及缴纳税费（如有）。

10. 免责声明

参加本次黑客松，即表示获奖者同意免除并保护主办方及其各自的子公司、附属公司、供应商、分销商、广告/推广机构和奖品供应商，以及其各自的母公司和各家公司的董事、董事、员工和代理人（统称“被免责方”），使其免于因参加本次黑客松和/或接受、使用、无法使用、滥用或兑换奖品（包括与此相关的任何伤害或损害）而以任何方式直接或间接产生的任何及所有诉讼、索赔、伤害、损失或损害。

11. 公开宣传

通过参加黑客松，参赛者同意主办方和代表其行事的第三方可以推广和展示参赛者的参赛作品，并出于宣传目的使用参与者的个人信息。此类个人信息包括但不限于您的姓名、肖像、照片、声音、意见、评论以及居住的家乡和国家。这些信息可以在全球任何现有或新创建的媒体中使用，无需进一步支付或考虑或审查权，除非法律禁止。授权使用包括但不限于广告和宣传目的。

12. 一般条件

A. 如果发生技术故障、欺诈或任何其他未预料到或超出其控制范围的因素或事件，主办方保留自行决定取消、暂停和/或修改本次黑客松或其任何部分的权利。

B. 主办方如发现任何个人或参赛者实际或看似正在篡改参赛流程或黑客松的运作，或违反本官方规则，或以不恰当、违反体育道德、不符合本次黑客松最佳利益的方式行事，或违反任何适用法律或法规，赞助商保留自行决定取消其参赛资格的权利。

C. 任何试图破坏黑客松正常进行的行为可能构成刑事和民事违法行为。如果主办方怀疑此类尝试已经发生或受到威胁，它有权采取适当行动，包括但不限于要求参与者配合调查并移交给刑事和民事执法机构。

D. 如果官方规则与任何黑客松材料（包括但不限于黑客松工具和资源材料、注册或提交表格、黑客松或开发者日活动网站或广告）中包含的条款和条件、披露或其它声明之间存在任何差异或不一致，应以官方规则的条款和条件为准。

E. 官方规则的条款和条件可随时变更，包括参赛者和主办方的权利或义务。主办方将在2025 PayPal 中国开发者首届黑客松活动网站上发布修订后的官方规则条款和条件。在法律允许的最大范围内，任何修订将在修订后的官方规则发布时生效；或未指定时间，则在发布时生效。

F. 如果在任何截止日期之前，参赛者或潜在参赛者认为官方规则中的任何条款存在或可能存在歧义，则必须提交书面请求以寻求澄清。

G. 主办方未能执行这些官方规则的任何条款不构成对该条款的放弃。如果本官方规则的任何条款在任何适用其法律或法规的司法管辖区内成为或变为非法或不可执行，则该非法

或不可执行条款应在法律允许的最大范围内，使本官方规则的其余部分（包括受影响的规则）不受影响且有效。非法或不可执行的条款应由最接近且最能反映主办方意图的有效且可执行的条款取代，且该条款与无效或不可执行的条款相比，应以合法且可执行的方式予以取代。

13. 责任限制

通过参赛，所有参赛者同意免除、赔偿并使被免责方免受与奖品或参与者参与黑客松相关的任何及所有索赔的损害，包括但不限于(1) 因印刷错误或与黑客松相关或在黑客松中使用或由参赛者提供的任何设备或程序造成的任何不正确或不准确的信息；(2)任何类型的技术故障，包括但不限于互联网、电话线或网络硬件或软件的中断、故障或断开；(3) 对黑客松任何部分的未经授权的人为干预，包括但不限于注册流程；(4)在黑客松管理过程中可能发生的技术或人为错误；(5) 任何因参赛者参与黑客松，或因收到、使用、无法使用或滥用任何奖品而直接或间接造成的人身伤害或财产损失（全部或部分）。如因任何原因，确认团队的参赛作品被错误删除、丢失或以其他方式销毁或损坏，参赛者的唯一救济措施是在黑客松中再次提交参赛作品（如可能）。参赛者同意，在任何诉讼事由中，被免责方的责任仅限于参加和/或参与黑客松的费用。

14. 仲裁协议

参与者同意，凡因黑客松引起的或与黑客松有关的任何争议，均均应提交中国国际经济贸易仲裁委员会（贸仲），按照申请仲裁时贸仲有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁地在北京。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

15. 适用法律

所有关于这些官方规则的构建、有效性、解释和可执行性，或参赛者和主办方在促销活动中的权利和义务的问题，应受中国法律的管辖，并根据中国法律进行解释。

16. 隐私

从参赛者收集的信息受主办方[隐私政策](#)的约束。

参赛者同意本次大赛的最终解释权归主办方所有。